

Studiekeuzegesprekken: wat werkt?

Tenderprojecten bij
SURFfoundation



2de GoLeWe-projectconferentie
Maastricht, 11 mei 2010

Achtergrond

- ▶ Juiste studiekeuze cruciaal voor studiesucces
- ▶ Instrument: studiekeuzegesprekken
→ betere match tussen student en opleiding

Definitie:

- ▶ Individuele of groepsgewijze gesprekken met
- ▶ aankomende eerstejaars Bachelorstudenten
- ▶ Doel: een betere match tussen student en opleiding, (niet-bindende) doorverwijzing naar beter passende opleiding is mogelijk
- ▶ Geen selectiegesprek, maar bewuste studiekeuze



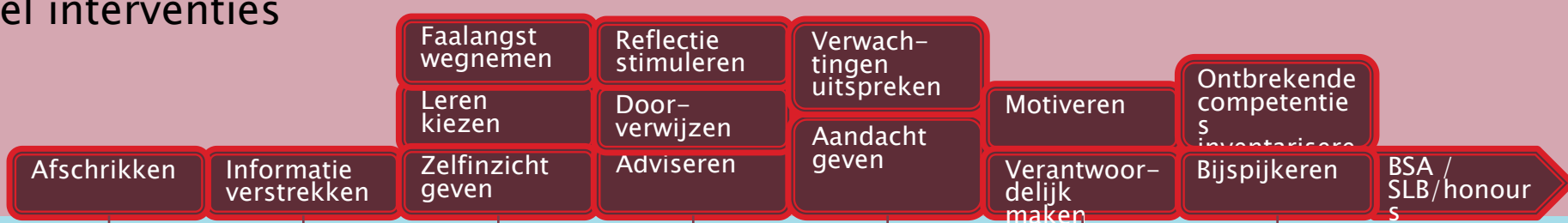
Doelstelling programma

- ▶ Experimenteer- en leertraject rondom studiekeuzegesprekken
- ▶ Ervaringen en good practices identificeren, beschrijven, breed verspreiden
- ▶ 18 individuele projecten:
 1. Beschrijven opzet studiekeuzegesprekken
 2. Voeren gesprekken uit (voorjaar/zomer 2010)
 3. Evalueren resultaten
 4. Leveren uniforme beschrijving op van aanpak en ervaringen

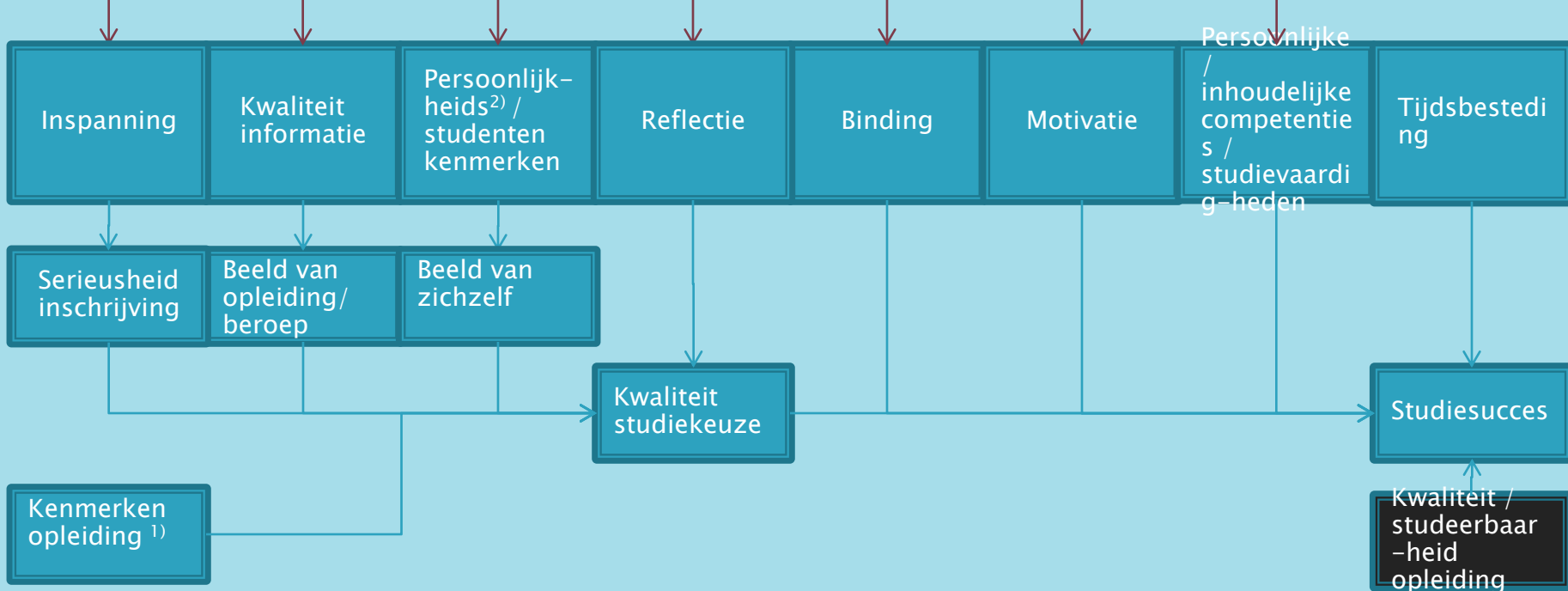
Participeren aan gezamenlijk werk op programmaniveau



Doel interventies



Onderzoeksmodel



Resultaatevaluatie



¹⁾

- Bekendheid van het beroep
- Imago van het beroep

²⁾

- Beeldvormingscapaciteiten
- Discount rate
- Locus of control
- Zelfvertrouwen
- Anxiety
- Risico aversie
- Cognitieve vaardigheden

Cross-case analyse

Eerste elf projecten: uniforme beschrijving van

- Diagnose
- Interventie
- Mechanisme
- Outcome

Oorzaken van studieuitval

Oorzaken voorafgaand aan instroom

- ▶ • Deficiënties (7x)
- ▶ • Onvoldoende specifiek talent (1x)
- ▶ • Onvoldoende beeld van de studie (7x)

Oorzaken tijdens de studieloopbaan

- ▶ • Geen binding ervaren (4x)
- ▶ • Te weinig tijd ter beschikking (2x)
- ▶ • Persoonlijke problemen (3x)
- ▶ • Ontbreken rolmodellen en netwerken (1x)

Interventies

- ▶ Uitnodigen voor deelname (11x)
- ▶ Informatie verzamelen over motivatie (11x)
- ▶ Studiekeuzegesprek (11x)
- ▶ Feitelijke gegevens verzamelen (10x)
- ▶ Informatie verzamelen over capaciteiten (8x)
- ▶ Advies aan kandidaat (8x)
- ▶ Schriftelijke informatie geven (7x)
- ▶ Informatie verzamelen over interesses (6x)
- ▶ Aanbieden summercourse, bijscholing (4x)
- ▶ Intensieve kennismaking met onderwijs (3x)
- ▶ (Online) self-assessment (3x)

Opzet

- ▶ Uitgenodigd worden: alle aangemelde kandidaten (6x), aselecte steekproef (2x), selecte steekproef obv risicoprofiel (3x)
- ▶ Altijd voor de poort, meestal meerdere momenten
- ▶ Gesprek in helft gevallen ingebed in breder programma dat varieert van 2 tot 30 uur
- ▶ Gesprek is bijna altijd individueel, in twee gevallen een groeps gesprek
- ▶ In gesprek komt aan de orde: verwachtingen versus eigen/inhoud (11x), deficiënties (6x), wijzen op risicofactoren (7x), overige (6x)
- ▶ Gesprek wordt meestal gevoerd door combinatie van bv. docent met ouderejaarsstudent en/of studieadviseur
- ▶ Arrangement wordt in 8 gevallen afgesloten met advies, meestal schriftelijk

Mechanismes

- ▶ Kwaliteit informatie verhoogd
- ▶ Reflectie bij kandidaat gestimuleerd
- ▶ Niet serieuze kandidaten uitgeselecteerd
- ▶ Binding met de opleiding vergroot
- ▶ Motivatie vergroot
- ▶ Kennis opleiding over kandidaat vergroot
- ▶ Deficiënties weggewerkt

Meer weten:

- ▶ Film op <http://www.surfmedia.nl> -> zoeken op studiekeuzegesprekken
- ▶ <http://www.surffoundation.nl/publicaties> - > Brochure studiekeuzegesprekken
- ▶ www.surffoundation.nl/studiekeuzegesprekken

Vragen?

Bedankt voor uw aandacht!



Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



www.golewe.eu



Europa investeert in uw regio

